



Si tratta del primo centro commerciale costruito in Polonia con criteri e standards europei. Può vantare una posizione unica nell'ambito della città di Varsavia.



### Ubicazione geografica:

Il centro commerciale sorge nel quartiere di Praga Poludnie, un grande quartiere abitativo che costituisce il suo bacino d'utenza primario.

### Viabilità e trasporti:

Il centro commerciale si trova all'incrocio di due strade principali della città che garantiscono un ideale collegamento sia nella direzione del centro storico che in quella verso est dove sorgono dei grandi quartieri abitativi. Inoltre numerose linee di tram e bus offrono alla clientela un completo servizio di trasporto urbano da e per il centro della città.



### Dati tecnici:

- Superficie Terreno: 55.720 mq
- Superficie Coperta: 21.000 mq
- GLA Ipermercato: 9.700 mq
- GLA Galleria: 6.464 mq
- Negozi: 62
- Posti Auto: 1.350
- Medie Superfici: 2

### L'area di attrazione:

Il bacino d'utenza primario è costituito da gran parte del quartiere di Praga Poludnie stimato in circa 600.000 abitanti. L'ottima viabilità e la posizione del centro commerciale garantiscono un bacino secondario che abbraccia gran parte della zona Est della città di Varsavia, interessando così altri 400.000 abitanti.